Features

-לאפיין את סוגי המוצרים כדי להבין מה המטרה של הקניה של המוצרים.  
-בהתאם לזמן הרכישה, יכול להסיק איפה מתגורר.  
-אם מזמין כלי עבודה מסוימים אז יכול להסיק במה האדם עובד.  
-לשלב זמן בו בוצעה הקניה עם המחיר כדי להסיק על המצב הסוציואקונומי של האוכלוסייה אליה משתייך בעולם.  
-לבנות פרופיל כדי להציע לו לקנות מוצרים מסויימים.